



Proposta de Divulgação para o Vestibular 2025 - Fundação Educacional de Penápolis (FUNEPE)

Objetivo: Promover o Vestibular 2025 da FUNEPE, aumentando a visibilidade e o engajamento com o público-alvo durante os 50 dias de campanha, visando aumentar o número de inscrições.

Período da Campanha: 20 de setembro a 8 de novembro (50 dias)

Verba Disponível: R\$ 3.000,00

Valor Unitário da Inserção: R\$ 12,50

1. Plano de Inserções na Rádio

Com a verba de R\$ 3.000,00 e o valor unitário de R\$ 12,50 por inserção, é possível realizar **240 inserções pagas** ($R\$ 3.000,00 \div R\$ 12,50 = 240$ inserções).

Bonificação de Inserções:

Incluimos uma bonificação de **10%** sobre o número total de inserções pagas para utilização no período noturno. Isso significa um adicional de **24 inserções bonificadas** (10% de 240).

Distribuição das Inserções:

- **Inserções Pagas:** 240 inserções
 - **Período da Campanha:** 50 dias
 - **Total de Inserções Diárias:** 5 inserções pagas
 - **Manhã:** 2 inserções (entre 7h e 11h)
 - **Tarde:** 2 inserções (entre 12h e 17h)
 - **Noite:** 1 inserção (entre 18h e 21h)
- **Inserções Bonificadas (10%):** 24 inserções noturnas adicionais
 - Distribuídas ao longo do período da campanha, principalmente em horários de maior audiência noturna (entre 18h e 21h), reforçando a mensagem em momentos estratégicos.



2. Grade de Bonificação Complementar:

Além das 240 inserções pagas e 24 bonificadas, propomos uma **grade de bonificação complementar** que inclui:

- **2 Entrevistas ao Vivo ou por Telefone:**
 - **1ª Entrevista:** A ser realizada na primeira semana da campanha para falar sobre o Vestibular 2025, cursos oferecidos, diferenciais da FUNEPE, e o processo de inscrição.
 - **2ª Entrevista:** Na penúltima semana da campanha, para reforçar o prazo final das inscrições, esclarecer dúvidas e incentivar as inscrições de última hora.

- **Divulgação nas Redes Sociais da Rádio (Facebook e Instagram):**
 - **3 Posts no Feed (Imagem e Texto):** Divulgação de artes e informações sobre o Vestibular 2025, com destaque para os cursos, datas importantes, e link para inscrição.
 - **3 Stories com Links Diretos:** Utilização de "arrasta pra cima" (se disponível) para direcionar diretamente para o site de inscrição.

